

Цикл образовательных семинаров для производителей и дистрибьюторов товаров. Программа обучения.

Эксперты

#	ФИО	Компания	Темы
1	Рустам Мавланов	Synergy Global Trade, New York, USA CEO	Стратегия выхода на рынок, аналитика, брендинг и позиционирование товара
2	Серкан Юналан	Synergy Global Trade, Moscow Branch, Moscow, Russia Managing Director	Исследования рынка, регистрация аккаунта, заведение товаров на платформу, продажи на Amazon
3	Светлана Верзилина	Skate Strategy, Miami, USA Managing partner	Налогообложение и бухгалтерия в США, трансграничные переводы
4	Василий Тулин	Texo Capital, Ohio, USA Managing Director	Регистрация компаний в США, юридическое сопровождение и документация
5	Родион Туваев	ROR Trade Consulting, California, USA Founder	Сертификация и лицензирование товара на рынке США
6	Роман Левин	Allied CHB, New Jersey, USA President	Сопровождение таможенных операций, логистика
7	Антон Леонов	US Trademark Attorney, Arizona, USA	Регистрация торговых марок в США.
8	Kathryn Quaid	Charisma Brands, California, USA Digital Marketing Director,	Работа с американскими дистрибьюторами и сетями

Период проведения

- Продолжительность программы 2 месяца
- Количество семинаров: 11
- Продолжительность семинара: 2 часа
- Формат: онлайн

Программа

#	Дата	Тема	Спикеры
1	21.10.20	Знакомство с программой и ее структурой. Стратегия выхода на американский рынок через платформу Amazon. Подход, этапы.	Р. Мавланов
2	28.10.20	Адаптация товаров под целевую аудиторию: изучение особенностей рынка США, товаров конкурентов, потребностей аудитории. Выделение основных преимуществ собственных товаров и формирование уникального торгового предложения	С. Юналан, Р. Мавланов
3	02.11.20	Использование цифровых сервисов для анализа рынка на Amazon на примере Helium 10 и других сервисов	С. Юналан, Helium 10 Representative
4	10.11.20	Требования к сертификации и лицензированию товаров на рынке США	Р. Туваев
5	12.11.20	Регистрация на платформе, добавление товаров, создание листингов. Основные проблемы при регистрации аккаунтов и их решение. Регистрация аккаунтов физических и юридических лиц. Основные отличия, документы, изменения в требованиях платформы в 2020 году	С. Юналан
6	17.11.20	Требования к иностранным юридическим лицам. Принципы регистрации компаний для нерезидентов, учредительная документация. Торговые марки в США, как их выбирать, что дает владельцу бренда и почему это важно для Amazon	В. Тулин, А. Леонов, Р. Мавланов
7	19.11.20	Налогообложение и бухгалтерия в США, трансграничные переводы	Т.Князев
8	25.11.20	Сопровождение таможенных операций, логистика в США	Р. Чернин, Р. Мавланов
9	02.12.20	Получение логистических штрих-кодов: как формировать GS1 UPC EAN коды для продаж и получения ASIN, создание shipping labels, формирование первой поставки; Практические советы по упаковке товара: подбор оптимального размера и тип упаковки. Подготовка партии согласно стандартам Amazon.	С. Юналан
10	09.12.20	Настройка контекстной рекламы Amazon PPC: калькуляция затрат на рекламу, расчет оптимального ACOS, работа с низко/средне и высокочастотными запросами, контроль расходов на рекламу и управление рекламным бюджетом	С. Юналан
11	16.12.20	Ведение кампаний по наращиванию отзывов: early review program, giveaways, специализированные сервисы	С. Юналан