

ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ В ФИНЛЯНДИИ

РОССИЯ И ФИНЛЯНДИЯ – ВАЖНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПАРТНЕРЫ

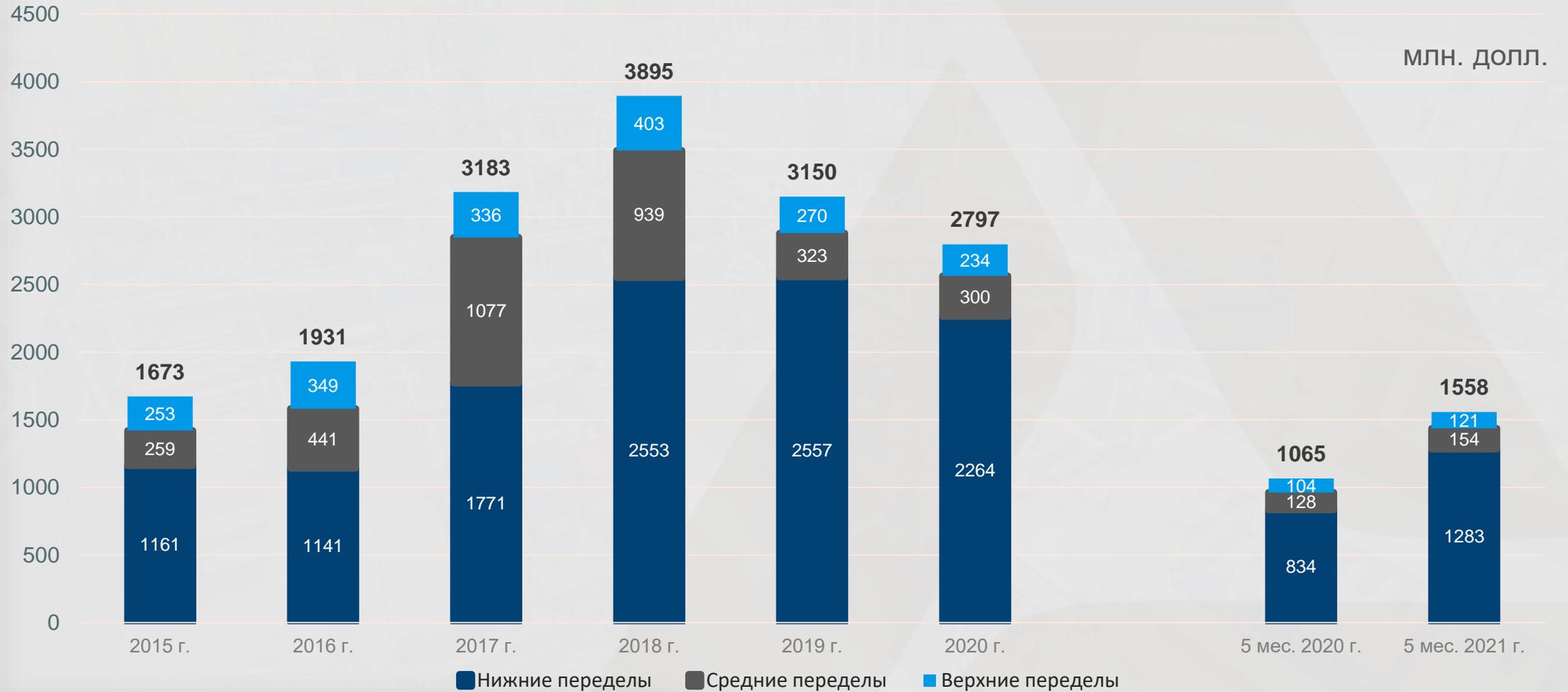
ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ФИНСКОГО ИМПОРТА (январь-май 2021 г.)

- 1 Германия 15,3%
- 2 Швеция 11,5%
- 3 **Россия 10,6% (3453 млн. долл.)**
- 4 Китай 8,5%
- 5 Нидерланды 5,4%
- 6 Польша 3,5%
- 7 США 3,3%
- 8 Эстония 3,2%
- 9 Италия 2,9%
- 10 Франция 2,7%
- ... Прочие страны 33,3%

ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА (январь-май 2021 г.)

- 1 Китай 14,7%
- 2 Нидерланды 8,7%
- 3 Германия 6,4%
- 4 Турция 5,3%
- 5 Беларусь 5,2%
- 6 Великобритания 4,3%
- 7 Казахстан 4,1%
- 8 США 3,7%
- 9 Южная Корея 3,3%
- 10 Италия 3,1%
- ..12 **Финляндия 2,2% (3574 млн. долл.)**

РОССИЙСКИЙ НЕСЫРЬЕВОЙ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭКСПОРТ В ФИНЛЯндию В 2015-2021 ГГ.



Источник: ФТС России, Торгпредство России в Финляндии, 2021 г.

ОСНОВА ННЭ В ФИНЛЯНДИЮ



ПРОДУКЦИЯ ЛЕСНОГО КОМПЛЕКСА
(щепа, пиломатериалы,
фанера, бумага и картон)



ХИМИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ
(удобрения, спирты, нефтехимия)



ИЗДЕЛИЯ ИЗ ЧЕРНЫХ
И ЦВЕТНЫХ МЕТАЛЛОВ
(трубы, прокат, штейн)

НОВЫЕ И «РАСТУЩИЕ» ТОВАРЫ В ПОСТАВКАХ В ФИНЛЯНДИЮ



ПШЕНИЦА, ЖМЫХИ И КОРМА



ВИНОДЕЛЬЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ



МЯСО И МЯСОПРОДУКТЫ (ОЛЕНИНА)



ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ
И КАБЕЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ



СУДА, ЛОДКИ И ПЛАВСРЕДСТВА

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РОССИЙСКОГО ННЭ В ФИНЛЯндиЮ



1	Прочие товары (12,6%) Москва Санкт-Петербург Башкортостан	2	Продукты питания, корма (2,5%) Калининградская обл. Тамбовская обл. Ленинградская обл.
3	Изделия из черных и цветных металлов (6,0%) Свердловская обл. Вологодская обл. Самарская обл.	4	Машиностроительная продукция (4,4%) Московская обл. Санкт-Петербург Ленинградская обл.
5	Прочие химические товары (4,3%) Ленинградская обл. Башкортостан Самарская обл.	6	Органические химические соединения (3,9%) Пермский край Кировская обл. Самарская обл.
7	Ациклические спирты (7,8%) Пермский край Москва Тульская обл.	8	Удобрения (12,5%) Вологодская обл. Башкортостан Кировская обл.
9	Производство ЛПК (11,1%) Ленинградская обл. Вологодская обл. Карелия	10	Никелевый штейн (35,0%) Мурманская обл.

1

ПОЧЕМУ ФИНЛЯНДИЯ?

- «Ворота в Северную Европу» и ЕС;
- Общая граница, доступность всех основных видов транспорта для грузоперевозок;
- Четкие и понятные «правила игры» - стабильная экономика и низкий уровень коррупции;
- Система сертификации, признанная в развитых странах;
- Удобство коммуникации: более 95% населения владеет английским языком.



Если вам удалось выдержать «финский экзамен» - это даст хороший толчок для дальнейшего продвижения продукции на прочие рынки Евросоюза и даже на другие континенты

2

ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ:

- Небольшой размер рынка (5,5 млн. чел.) и высококонкурентная среда (почти 300 тыс. компаний);
- Высокие стандарты качества и строгие регулирующие нормы;
- Приверженность национальным брендам и поставщикам (до 80% местной продукции в отдельных секторах);
- Прагматичный подход и тщательная (иногда очень долгая) проработка предложений о сотрудничестве.

**ТОРГПРЕДСТВО РОССИИ
В ФИНЛЯНДИИ:
ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКИХ
КОМПАНИЙ ПО ВЫХОДУ
НА ФИНСКИЙ РЫНОК**



ТОРГОВОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ФИНЛЯНДСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Государственный орган в составе российской дипломатической миссии,
обеспечивающий содействие развитию двустороннего торгово-
экономического, инвестиционного и межрегионального сотрудничества

Центр компетенций по вопросам экономических связей с Финляндией

**ИМЯ, КОТОРОМУ ДОВЕРЯЮТ В ФИНЛЯНДИИ.
В 2021 ГОДУ ТОРГПРЕДСТВУ ИСПОЛНИЛОСЬ 100 ЛЕТ.**

ЧЕМ ТОРГПРЕДСТВО СМОЖЕТ ПОМОЧЬ

1

Информационно-консультационная поддержка:

- Аналитика о рынке Финляндии и его особенностях;
- Информация о практических вопросах, связанных с выходом на рынок страны.

2

Содействие в подготовке и проведении бизнес-миссий в Финляндии

3

Организация проведения семинаров и презентаций, в т.ч. на площадке Торгпредства

4

Организация посещения выставок или участия в выставках в качестве экспонентов

5

Поиск потенциальных партнёров для экспорта товаров

ИНФОРМАЦИЯ, КОТОРАЯ ПОТРЕБУЕТСЯ ПРИ ОБРАЩЕНИИ

1

Запрос в Торгпредство должен, по возможности, содержать следующую информацию:

- Наименование компании, ИНН
- Описание товара, его уникальность;
- Предполагаемый конечный потребитель (B2B, B2C), каналы сбыта товара;
- Информация о готовности компании к выходу на внешний рынок:
 - о сертификации производства и продукции;
 - ссылка на презентацию (на Яндекс-диске или Google-диске) с информацией о компании, предлагаемом продукте, о доле рынка в России - на двух языках (англ./рус.);
 - о сайте, в т.ч. на английском языке;
 - об опыте экспортных поставок (поставки в ЕС, в др. страны);
 - контактное лицо (желательно, владеющее английским языком).

ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ

2

Подготовка Торгпредством ответа на запрос:

- консультация эксперта с контактным лицом предприятия, направившим запрос;
- проведение аналитической работы, консультаций с компаниями - потенциальными партнёрами, экспертами рынка, подготовка рекомендаций, списка компаний;
- ответ (краткий обзор товарных рынков/ рынков услуг, рекомендации, список потенциальных партнёров, а также перечень профильных выставок) - срок от 3 до 30 дней.

БОЛЬШОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИМЕЮТ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ И ПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛУЧЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ

3

Проработка предприятием ответа Торгпредства:

- изучение рекомендаций и списка потенциальных партнёров;
- подтверждение готовности предприятия к выходу на рынок Финляндии;
- направление писем с предложениями о сотрудничестве и презентаций потенциальным партнёрам (по списку);
- получение обратной связи – анализ информации;
- консультация контактного лица с экспертом Торгпредства.

4

Информирование Торгпредства о результатах взаимодействия и о дальнейших шагах:

- В случае проявления интереса со стороны финских компаний Торгпредство готово оказать содействие в организации переговоров на территории Финляндии.



ТОРГПРЕДСТВО НЕ СМОЖЕТ ЗАМЕНИТЬ СОБОЙ КОММЕРЧЕСКИЙ ОТДЕЛ КОМПАНИИ

- Дальнейший успех зависит от активности, упорства, целеустремленности самих предпринимателей.
- В нашей практике были случаи, когда выход на финский рынок занимал от месяцев до нескольких лет.



ВСЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ НАМИ АБСОЛЮТНО БЕСПЛАТНО

НАШИ СОВМЕСТНЫЕ ИСТОРИИ УСПЕХА



ИНТЕРНЕТ-САЙТ ТОРГОВОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА



Материалы
об условиях
ведения бизнеса
в Финляндии



Выступления,
интервью,
публикации



Новости,
анонсы
мероприятий



Информация
о выставках
и тендерах

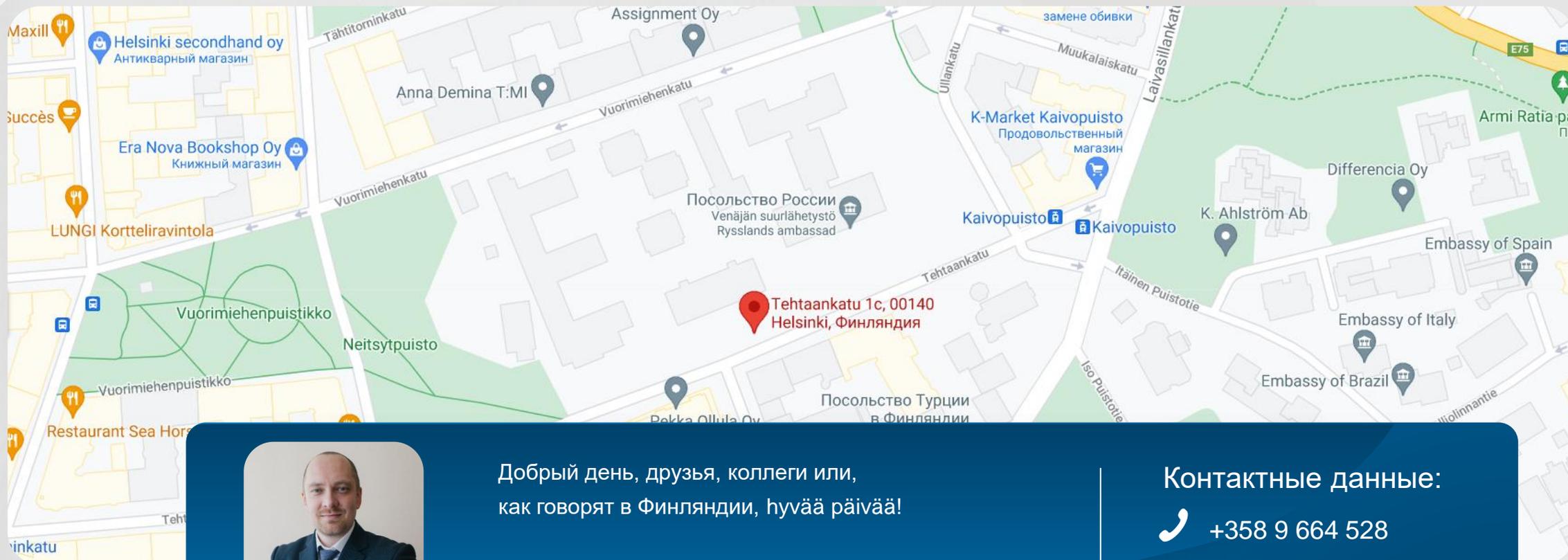


Коммерческие предложения
российских и финских
компаний



<https://fin.minpromtorg.gov.ru>

ТОРГПРЕДСТВО РОССИИ В ФИНЛЯНДИИ



Антон Логинов

Торговый представитель
России в Финляндии

Добрый день, друзья, коллеги или,
как говорят в Финляндии, hyvää päivää!

Торговое представительство России в Финляндии
уже более 100 лет является надежным партнером
двустороннего экономического сотрудничества.

Мы всегда рады Вашим обращениям и предложениям.

Контактные данные:

 +358 9 664 528

 Tehtaankatu 1C, Helsinki,
Suomi 00140

 helsinki@minprom.gov.ru

 fin.minpromtorg.gov.ru